



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

The Brand and Marketing Mix Building of One Tambon One Product (OTOP)

at Mae Rim District, Chiang Mai

จินดาภา ศรีสำราญ

มานพ ชุ่มอ่อน

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ปี พ.ศ. 2560

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่องการสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จขึ้นมาได้ด้วยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่ให้ทุนสนับสนุนในการดำเนินการวิจัย กลุ่มชุมชนบ้านม้ง แม่สาใหม่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมการวิจัยเป็นอย่างดี รวมทั้งให้ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างครบถ้วน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่สนับสนุนสถานที่ อุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ตลอดจนเวลาในการทำวิจัย จนทำให้ทำงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความกรุณาตรวจแก้ไข และให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย และขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทางด้านการตลาดและบริหารธุรกิจ หวังว่างานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมควรต่อไป

จินดาภา ศรีสำราญ
มานพ ชุ่มอ่อน
สิงหาคม 2561