

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาระบบบัญชีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) มีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูล คือ กลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 18 คน

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

1. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 1 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงบริบท ด้านการบัญชี สภาพปัญหาและความต้องการในการจัดทำบัญชีครัวเรือน และฝึกอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามครั้งที่ 1 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ และ อายุ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงิน การบัญชี และแนวพระราชดำริเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง
3. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 2 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อออกแบบสมุดบัญชีครัวเรือนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่
4. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 3 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อฝึกอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่

5. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 4 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อติดตามผลการบันทึกบัญชีครัวเรือนและพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่

6. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 5 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อออกแบบสมุดบัญชีต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่

7. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 6 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อฝึกอบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่

8. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 7 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อติดตามผลการบันทึกบัญชีต้นทุนและพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่

9. การเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามครั้งที่ 2 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ และ อายุ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรายรับ รายจ่าย ประโยชน์ของการบัญชีและเศรษฐกิจพอเพียง

10. การประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 8 กับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสรุปและรายงานผลการพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย จะใช้การจดบันทึกบทสนทนากับกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งบันทึกเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด การจดบันทึกข้อมูลจะแยกส่วนที่เป็นข้อมูลกับส่วนที่เป็นความเห็นของผู้วิจัย นำข้อมูลมาสรุปเป็นข้อสรุปย่อย ๆ แล้วนำข้อสรุปเหล่านั้นมาเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เป็นบทสรุปซึ่งจะตอบปัญหาของการวิจัย (สุภาวศ์ จันทวานิช, 2559) คือ บริบทด้านการบัญชี สภาพปัญหาและความต้องการในการจัดทำบัญชี และพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่सान้อย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นอย่างไร

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การคำนวณค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย



กิจกรรม	ระยะเวลา (เดือน)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
เขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่												
7. พัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์ผ้าลายเขียนเทียน บ้านแม่สาบน้อย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่					<input checked="" type="checkbox"/>							
8. ส่งเคราะห์และถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ						<input checked="" type="checkbox"/>						
9. จัดทำรายงาน/บทเรียนผลการติดตามประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์						<input checked="" type="checkbox"/>						