



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การยอมรับและโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**The Adoption and Marketing Opportunities in Arabica Coffee Products of Community  
Enterprises in Mae Hong Son Province**

พลศรีธัญย์ ศันยทิพย์ และคณะ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)  
ปี พ.ศ. 2561

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การยอมรับและโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

**The Adoption and Marketing Opportunities in Arabica Coffee Products of Community  
Enterprises in Mae Hong Son Province**

พลศรีณย์ ศันยทิพย์ และคณะ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

ปี พ.ศ. 2561

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จด้วยดีโดยได้รับความอนุเคราะห์และคำแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหลายท่าน รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เผยแพร่ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณหน่วยงานต่าง ๆ ที่อนุเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินการทำวิจัย นอกจากนี้ยังขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความกรุณาตรวจแก้ไข และให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย และขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์

สุดท้ายนี้หากมีข้อผิดพลาดประการใดที่เกิดจากการวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าขออภัยและขออน้อมรับในความผิดพลาด

พลศรีณย์ ศันยทิพย์

สิงหาคม 2561

