



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคกาเฟลาในประเทศไทย

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคกาแฟภายในประเทศ

ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง “ การยอมรับและโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน”

จังหวัด เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา กรุงเทพฯ สถานที่เก็บ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ หญิง ชาย
- 1.2 อายุ..... ปี
- 1.3 สถานภาพ โสด สมรส จำนวนบุตรคน หม้าย/หย่าร้าง จำนวนบุตร
.....คน
- 1.4 ระดับการศึกษา
 ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.5 อาชีพ
 รับราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ ระบุ
- 1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
 ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
 30,001 – 40,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมการดื่มกาแฟสด

2.1 ลักษณะของกาแฟสดที่ท่านซื้อส่วนใหญ่ เป็นรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กาแฟสดพร้อมดื่ม (แก้ว) ปริมาณที่ซื้อ..... แก้วต่อสัปดาห์ราคาโดยเฉลี่ย.....ต่อ
แก้ว
- กาแฟคั่วบดสำหรับชงเอง โดยใช้เครื่องชงกาแฟ ขนาดถุงละ.....กรัม ปริมาณที่ซื้อ.....ถุงต่อเดือน
ราคาโดยเฉลี่ย.....ต่อถุง สถานที่ซื้อ.....
- กาแฟคั่วบดแบบดริป ขนาดที่ซื้อถุงละ.....ซอง ปริมาณที่ซื้อ..... ถุงต่อเดือน ราคาโดยเฉลี่ย.....
ต่อถุง
สถานที่ซื้อ.....
- กาแฟคั่วเมล็ดสำหรับบดและชงเองขนาดที่ซื้อถุงละ.....กรัม ปริมาณที่ซื้อ.....ถุงต่อเดือน
ราคาโดยเฉลี่ย.....ต่อถุง สถานที่ซื้อ.....

อื่นๆ โปรดระบุขนาดที่ซื้อถุงละ..... กรัมปริมาณที่ซื้อ..... ถุงต่อเดือน
ราคาโดยเฉลี่ย.....ต่อถุง สถานที่ซื้อ.....

2.2 ความถี่ในการดื่มกาแฟสดของท่าน.....แก้วต่อวัน

2.3 ส่วนใหญ่แล้วท่านดื่มกาแฟสดในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มื้ออาหารเช้า มื้ออาหารกลางวัน มื้ออาหารเย็น ระหว่างมื้ออาหาร.....

2.4 สถานที่ที่ท่านมักเลือกดื่มกาแฟสด (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมของท่าน)

สถานที่	เกือบทุกครั้ง	บางครั้ง	ไม่เคย
ร้านกาแฟสด (Coffee Shop)			
ร้านอาหาร			
รถขายกาแฟ/แผงลอย			
บ้าน			
ที่ทำงาน			
อื่นๆ (โปรดระบุ)			

2.5 ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อกาแฟสดโดยเฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ บาท/เดือน

2.6 ในการตัดสินใจเลือกซื้อกาแฟ ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยใดเป็นลำดับที่ 1 ถึง 5 (1=สำคัญมากที่สุด, 5=สำคัญน้อยที่สุด)

..... รสชาติ กลิ่น ความปลอดภัย/มาตรฐานรองรับ
..... ชื่อเสียงของกาแฟ แหล่งผลิต ความเข้มข้น
..... ราคา เครื่องหมายการค้า อื่นๆ โปรดระบุ

ขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภครักษาพยาบาลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคกาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง “ การยอมรับและโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ”

ประเภทกาแฟ กาแฟอาราบิก้าคั่ว กาแฟอาราบิก้าคั่วบด กาแฟอาราบิก้าสำเร็จรูป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม






- 1.7 เพศ หญิง ชาย
- 1.8 อายุ ปี
- 1.9 สถานภาพ โสด สมรส จำนวนบุตรคน หม้าย/หย่าร้าง จำนวนบุตร
.....คน
- 1.10 ระดับการศึกษา
- ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี
- 1.11 อาชีพ
- รับราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
- นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ ระบุ
- 1.12 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 40,000 บาท 40,001 – 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2 การรับรู้เกี่ยวกับกาแฟที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1.13 จากตราสินค้าของผลิตภัณฑ์กาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอนต่อไปนี้ ท่านเคยเห็น รู้จัก และชื่นชอบตราสินค้าเหล่านี้หรือไม่

กาแฟอาราบิก้าคั่ว			
ตราสินค้าที่ 1	ตราสินค้าที่ 2	ตราสินค้าที่ 3	ตราสินค้าที่ 4
			
อโบดีอา คอฟฟี่	กาแฟห้วยหอม	กาแฟดอยแม่อุคอ	กาแฟแม่เหาะ

<p>ตราสินค้าที่ 5</p>  <p>กาแฟดอยหม้อแป</p>	<p>ตราสินค้าที่ 6</p>  <p>กาแฟปาละ (ปางอุ๋ง)</p>	<p>ตราสินค้าที่ 7</p>  <p>กาแฟไม้ดำ</p>	<p>ตราสินค้าที่ 8</p>  <p>กาแฟสร้อยเงิน</p>				
<p>ตราสินค้าที่ 9</p>  <p>กาแฟไต้หวัน</p>	<p>ตราสินค้าที่ 10</p>  <p>กาแฟทริปปี้ลตรี 333</p>	<p>ตราสินค้าที่ 11</p>  <p>กาแฟสามหมอก</p>	<p>ตราสินค้าที่ 12</p>  <p>กาแฟหอมเหาะ</p>				
<p>ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์กาแฟใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p>	<p>ท่าน เคยเห็น หรือไม่</p>		<p>ท่าน รู้จัก หรือไม่</p>		<p>ท่าน ชื่นชอบ หรือไม่</p>		
	<p>เคยเห็น</p>	<p>ไม่เคยเห็น</p>	<p>รู้จัก</p>	<p>ไม่รู้จัก</p>	<p>ชื่นชอบ</p>	<p>ไม่ชื่นชอบ</p>	
<p>ตราสินค้าที่ 1</p>				<p>ตราสินค้าที่ 2</p>			
<p>ตราสินค้าที่ 3</p>				<p>ตราสินค้าที่ 4</p>			
<p>ตราสินค้าที่ 5</p>				<p>ตราสินค้าที่ 6</p>			
<p>ตราสินค้าที่ 7</p>				<p>ตราสินค้าที่ 8</p>			
<p>ตราสินค้าที่ 9</p>				<p>ตราสินค้าที่ 10</p>			
<p>ตราสินค้าที่ 11</p>				<p>ตราสินค้าที่ 12</p>			

กาแฟอาราบิก้าสำเร็จรูป					
ตราสินค้าที่ 1	ตราสินค้าที่ 2	ตราสินค้าที่ 3	ตราสินค้าที่ 4		
					
กาแฟสด	กาแฟโกลดฮาติ	กาแฟห้วยหอม	กาแฟจีชะมด		
ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ กาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ท่าน <u>เคยเห็น</u> หรือไม่		ท่าน <u>รู้จัก</u> หรือไม่		ท่าน <u>ชื่นชอบ</u> หรือไม่
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	รู้จัก	ไม่รู้จัก	ชื่นชอบ
ตราสินค้าที่ 1					
ตราสินค้าที่ 2					
ตราสินค้าที่ 3					
ตราสินค้าที่ 4					
กาแฟอาราบิก้าคั่วบด					
					
กาแฟห้วยหอม					
ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ กาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	ท่าน <u>เคยเห็น</u> หรือไม่		ท่าน <u>รู้จัก</u> หรือไม่		ท่าน <u>ชื่นชอบ</u> หรือไม่
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	รู้จัก	ไม่รู้จัก	ชื่นชอบ
ตราสินค้าที่ 1					

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม